



OFFREZ À VOS CLIENTS
LA POSSIBILITÉ
D'APPRENDRE
LE CHANT ET LA MUSIQUE
AVEC
LEURS ARTISTES
PREFÉRÉS !

AVEC



HALLOWEEN.com.
La Communication Opérationnelle des 0/25ans



POUR L'ACHAT DE VOS PRODUITS
JUSQU'À 6 MOIS
D'ACCÈS GRATUIT



À LA

imusiG-school

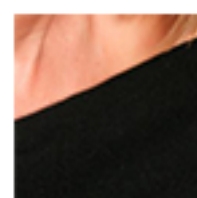
Apprenez la musique avec des artistes

valeurs 95,40 €*


*Tarif au 2 Juin 2014

UNE ÉCOLE DE MUSIQUE EXCEPTIONNELLE DONT LES PROFESSEURS SONT DES ARTISTES DE RENOM !

Ex. Keziah Jones, Rose, Tété, Irma, André Manoukian, Jasmine Roy etc.



▶ Accessible de partout, 24h/24, sur toutes les plateformes
(PC / MAC / tablettes android ou IOS)

▶ Déjà 26 000 élèves inscrits

UNE OFFRE MUSICALE LARGE NON SEGMENTANTE

- Destinée aussi bien aux élèves débutants que confirmés
- Permettant de choisir son cours de musique (parmi un large choix d'instruments) ou un cours de chant

UNE PÉDAGOGIE BASÉE SUR LE PLAISIR

- Une méthode vidéo adaptée au rythme de chacun permettant aux élèves de visionner les cours autant de fois qu'ils le souhaitent (25 000 vidéos disponibles)



- ▶ Une incursion filmée dans l'intimité des artistes / professeurs
- ▶ Un taux de satisfaction de 92%
- ▶ 9,5 millions de vues sur YouTube
- ▶ 13 000 fans facebook.



imusiGschool
Apprenez la musique avec des artistes





UNE EFFICACITÉ SANS FAUSSE NOTE !



- ▶ Une **offre à très forte valeur perçue** permettant de **recruter** et de **fidéliser vos consommateurs** !

1 mois / 3 mois ou 6 mois d'accès gratuit en fonction du nombre de produits achetés

- ▶ Un **principe de forfait** pour **sécuriser** votre budget
= Pas de frais variables quel que soit le nombre de participants



- ▶ Fourniture par **nos soins** de **codes promotionnels uniques**
à mettre sur vos produits ou à envoyer à vos consommateurs.
= Un accès immédiat à l'offre sur un espace dédié pour votre marque



- ▶ Une **mise en place** dans des **délais très courts**
= Une offre « clé en main » grâce à nos accords avec imusic-school



APPRENDRE LE CHANT ET LA MUSIQUE = UNE ASPIRATION FORTE

- ▶ 68% des français ont appris à jouer d'un instrument de musique ou aurait voulu apprendre (37% ont réellement appris)*
- ▶ Ce sont les jeunes de moins de 18 ans qui pratiquent le plus (18%)*
- ▶ Forte attractivité des émissions de TV réalité comme « La Nouvelle Star » ou « The Voice » auprès des 12-25 ans au même titre que les jeux vidéos Just Dance ou Guitar Hero qui sont pour eux des hits incontournables

*Étude BVA juillet 2006



Pour plus d'infos contactez :

PASCAL CAUQUELIN

01 55 64 12 01

GENEVIÈVE RONDOT

01 55 64 12 08



Contactez L'agence HalloweenCom

 **HALLOWEENcom.**
La Communication Opérationnelle des 0/25ans